



# Storia del Gruppo GLS

---

## Ufficio stampa GLS in Italia

Barabino & Partners  
Foro Buonaparte, 22 | 20121 Milano | Italia

T +39 02 72 02 35 35  
p.cavallera@barabino.it

[www.barabino.it](http://www.barabino.it)

## Le tappe più importanti dell'evoluzione di GLS dalla sua fondazione

### 1999

---

- Fondazione di General Logistics Systems B.V. (GLS) come consociata del Gruppo Royal Mail. Rico Back assume l'incarico di Chief Executive Officer (CEO).
- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Germania, Ungheria e Irlanda.

### 2000

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Austria, Danimarca, Francia, Belgio, Spagna, Germania, Italia, Slovenia e Paesi Bassi.
- Nuovo partner nel Regno Unito.

### 2001

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Polonia, Finlandia e Italia.

### 2002

---

- Introduzione del marchio GLS a livello europeo e modifica della ragione sociale di numerose società nazionali di GLS.
- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Belgio.

### 2003

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia e Ungheria.
- Nuovi partner in Norvegia, Grecia/Cipro e Svizzera.
- Sviluppo di un sistema di gestione della qualità uniforme a livello europeo.
- Fondazione di GLS IT Services GmbH per l'unificazione di tutti i processi informatici del Gruppo GLS.

### 2004

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Slovacchia e Italia.
- Nuovo partner in Svezia.

### 2005

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Polonia, Spagna, Repubblica Ceca, Danimarca e Portogallo.
- Nuovo partner nei Paesi Baltici.
- Inizio dell'introduzione di 18.000 palmari e di 5.000 stazioni di scansione in tutta Europa.

### 2006

---

- Introduzione del sistema uniforme di hardware e software per l'armonizzazione IT.
- Messa in funzione del nuovo centro di calcolo europeo a Neuenstein (Germania).
- Introduzione di un nuovo sistema di smistamento giornaliero nell'hub, con riduzione dei tempi di percorrenza delle spedizioni internazionali in numerosi Paesi europei.
- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia e Belgio.

## 2007

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia e Romania.
- Nuovo partner in Bulgaria.

## 2008

---

- Nuovi partner in India, Turchia e Hong Kong.
- Ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia.
- Avvio dell'iniziativa ThinkGreen per potenziare le attività di tutela ambientale.

## 2009

---

- Nuovi partner in Russia, Estonia e Medio Oriente.

## 2010

---

- Ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia e Portogallo.

## 2011

---

- Nuovi partner in Serbia e Croazia
- Ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia.

## 2012

---

- Ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia.
- Nuovi partner in Lettonia e Lituania.

## 2013

---

- Sviluppo e ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia e Croazia.
- Acquisizione della certificazione a livello di Gruppo per il sistema di gestione della qualità in base alla norma ISO 9001 e per il sistema di gestione ambientale in base alla norma ISO 14001.

## 2014

---

- GLS pubblica il suo primo rapporto sulla sostenibilità con informazioni sulle attività di tutela ambientale e sull'impegno in ambito sociale.
- Ampliamento dell'attività dell'azienda in Italia.
- Rinnovo della certificazione in base alle norme ISO 9001 e 14001.
- Il servizio **FlexDeliveryService** è ora disponibile in 11 Paesi (BE, DE, FR, NL, AT, PL, RO, SK, SI, CZ, HU). Il servizio consente al destinatario di ottenere informazioni anticipate sull'orario di consegna previsto e di scegliere all'occorrenza una nuova alternativa di consegna.

## 2015

---

- Il servizio **ShopDeliveryService** è disponibile a livello internazionale tra Germania, Belgio, Danimarca, Austria e Polonia. Il servizio consente al destinatario di scegliere, al momento dell'ordinazione, un parcel shop cui recapitare direttamente la spedizione.
- Introduzione del servizio **FlexDeliveryService** in ulteriori Paesi: Lussemburgo e Croazia. Il servizio è ora disponibile in 13 Paesi.



# Il Gruppo GLS – Qualità in Europa

---

## Ufficio stampa GLS in Italia

Barabino & Partners  
Foro Buonaparte, 22 | 20121 Milano | Italia

T +39 02 72 02 35 35  
p.cavallera@barabino.it

[www.barabino.it](http://www.barabino.it)

“Leader europeo della qualità nel settore dei corrieri espressi” è il principio guida del Gruppo GLS, che in tutta Europa offre ai clienti un servizio prevalentemente concentrato sulle spedizioni dei colli, ma che si è altresì specializzato nei servizi logistici ed espressi.

Nell’arco di pochi anni GLS ha creato una rete logistica stabile nel continente e oggi si presenta come azienda europea con rappresentanze nazionali consolidate. Prodotti e servizi specifici per ciascun Paese arricchiscono servizi standard a livello europeo. Pertanto, in tutta Europa sia la rete sia i servizi di GLS rispondono alle esigenze dei singoli mercati. Nell’ottica di una costante ottimizzazione l’azienda investe ininterrottamente in edifici, sistemi informatici e tecnologia.

Per GLS la chiave del successo risiede soprattutto nei seguenti punti:

- un sistema di gestione della qualità esteso a livello europeo, in grado di assicurare una logistica delle spedizioni altamente efficiente e affidabile;
- soluzioni informatiche che consentono una gestione corrente dei dati e delle informazioni;
- processi aziendali standardizzati in tutta Europa, in grado di assicurare qualità e un adeguato rapporto prezzo/prestazioni;
- un tasso di danni e perdite molto basso limitato allo 0,01%;
- flessibilità unita a orientamento al cliente: persone di riferimento locali offrono le soluzioni più adatte alle esigenze specifiche dei clienti, tenendo conto dei requisiti del mercato locale.

## Gruppo GLS: Fatti e cifre

– Aggiornamento: Giugno 2017 –

<b>Head Office</b>	GLS General Logistics Systems B.V. Breguetlaan 28-30 1438 OUDE MEER (nei pressi di Amsterdam) PAESI BASSI
<b>Prodotti e servizi</b>	Parcel, Logistics & Express
<b>Fondata nel</b>	1999
<b>Dati aziendali 2016/2017</b>	Ricavi 2.5 mld € Volume di spedizioni 508 mln colli Clienti oltre 270,000 Centri di smistamento oltre 70 Sedi oltre 1,000 Staff ca. 17,000 Mezzi per le consegne ca. 23,000 Mezzi di linea ca. 2,700

### Management Board



Rico Back  
Chief Executive Officer



James Rietkerk  
Chief Financial Officer



Klaus-Dieter Conrad  
Chief Operating Officer

Attraverso società interamente controllate e aziende partner, GLS è presente in 41 Stati europei ed è collegata a livello mondiale mediante accordi contrattuali (aggiornato a Giugno 2017).

### **Sussidiarie principali**

- GLS Austria
- GLS Belgium <sup>1</sup>
- GLS Croatia
- GLS Czech Republic
- GLS Denmark
- GLS Finland
- GLS France <sup>2</sup>
- GLS Germany
- GLS Hungary
- GLS Ireland
- GLS Italy <sup>3</sup>
- GLS Netherlands
- GLS Poland
- GLS Portugal
- GLS Romania
- GLS Slovakia
- GLS Slovenia
- GLS Spain <sup>4</sup>
- ASM (Spain)
- DER KURIER (Germany)
- Golden State Overnight (GSO)  
(California, Arizona, Nevada,  
New Mexico)
- Postal Express (Washington,  
Oregon, Idaho)

### **Partner in Europa**

- ACS - Air Courier Service  
(Greece and Cyprus)
- A2B Express (Bosnia-Herzegovina,  
Montenegro, Serbia, Kosovo and  
Macedonia)
- Global Parcels Ltd. (Malta)
- Interlogistica Ltd. (Bulgaria)
- Itella Logistics  
(Lithuania, Latvia and Estonia)
- MNG Kargo (Turkey)
- Post CH  
(Switzerland and Liechtenstein)
- Posten Norge (Norway)
- Parcellforce Worldwide  
(United Kingdom)
- Schenker (Sweden)

---

<sup>1</sup> incl. Lussemburgo

<sup>2</sup> incl. Monaco

<sup>3</sup> incl. San Marino e Città del Vaticano

<sup>4</sup> incl. Andorra





# GLS Italy – L'attenzione alla qualità

---

**Ufficio stampa GLS in Italia**

Barabino & Partners  
Foro Buonaparte, 22 | 20121 Milano | Italia

T +39 02 72 02 35 35  
p.cavallera@barabino.it

[www.barabino.it](http://www.barabino.it)



## Dati salienti

### su uno dei principali corrieri espressi in Italia

- Attività principale: **spedizioni** nazionali e internazionali
- Sistema di trasporto stradale con **tempi di resa** inferiori a 24 ore in Italia e compresi tra le 24 e le 96 ore in tutta Europa.
- 147 **Sedi** in tutto il Paese, 13 Centri di smistamento, sede centrale con Direzione Generale a San Giuliano Milanese.



### La nostra prerogativa: un servizio di alta qualità a prezzi equi

Offrire a mittenti e destinatari un servizio sempre affidabile e di qualità elevata a un adeguato rapporto prezzo/prestazioni è la prerogativa con cui General Logistics Systems Italy S.p.A. (GLS Italy) sceglie di definirsi.

Fondato nel 1977 in franchising, il Gruppo DGE (Direzione Gruppo Executive) ha mosso i primi passi verso l'Europa nel 1994 entrando a far parte del network internazionale di General Parcel, operatore specializzato in servizi di corriere espresso. Nel 2000, il 49% di DGE è stato acquisito da GLS, che ne ha poi rilevato l'intero pacchetto poco meno di un anno dopo. Da allora, il Gruppo opera con il nome di GLS Italy e ha registrato risultati in continuo aumento.

Il segreto del successo: un'esperienza trentennale nell'ambito dei servizi di corriere espresso e la vicinanza ai clienti, abbinate a servizi innovativi e al supporto di una rete europea solida e capillare. La spedizione di colli, documenti o bancali può essere abbinata in maniera del tutto flessibile a svariati servizi logistici supplementari o servizi accessori.

Avanzati ed efficienti sistemi IT, di video-controllo digitale e di allarme installati presso le Sedi GLS consentono di garantire uno standard di qualità elevato con una percentuale estremamente ridotta di danni alle merci. Attraverso un continuo ampliamento dei servizi e un forte orientamento al cliente GLS Italy persegue un obiettivo chiaro e definito: affermare la propria leadership di mercato in termini di Qualità, Servizio e Puntualità.

## GLS Italy in un colpo d'occhio

– Status Giugno 2017 –

**Firma** General Logistics Systems  
Italy S.p.A  
(GLS Italy)

**Sede principale** Via Basento, 19  
20098 San Giuliano Milanese-MI

**Dati aziendali  
2016/2017**

Centri di smistamento	13
Sedi	147
Mezzi di consegne	4.600
Mezzi di linea	700

### Direzione



Klaus Schädle  
Managing Director GLS Europe South



# Pensare e agire in modo sostenibile

ThinkResponsible

---

## Ufficio stampa GLS in Italia

Barabino & Partners  
Foro Buonaparte, 22 | 20121 Milano | Italia

T +39 02 72 02 35 35  
p.cavallera@barabino.it

[www.barabino.it](http://www.barabino.it)

Quale leader nel settore dei corrieri espressi, il Gruppo GLS è consapevole della propria responsabilità nei confronti di persone, ambiente e società. GLS guarda alla sostenibilità nel suo complesso, includendo sia gli aspetti ecologici sia quelli sociali ed economici.

Il Gruppo GLS mette in pratica il principio “ThinkResponsible”, concentrandosi sugli ambiti di responsabilità ambientale “ThinkGreen” e di responsabilità sociale “ThinkSocial”. L’obiettivo è quello di garantire ai clienti i più alti livelli qualitativi nel servizio offerto, e ai dipendenti un posto di lavoro stabile all’interno di un gruppo solido. Per GLS entrambi gli aspetti vanno di pari passo. Con questo impegno GLS contribuisce anche alla mobilità e all’effettiva disponibilità delle merci che costituiscono la spina dorsale dell’economia. L’obiettivo è valorizzare un successo economico sostenibile contestualmente alla tutela ambientale, a vantaggio delle future generazioni. Analogamente GLS è consapevole dei propri obblighi verso la società in cui opera.

In termini concreti, per GLS sostenibilità significa:



- impiego di veicoli a emissioni ridotte;
- considerazione degli aspetti ecologici nella costruzione di nuove Sedi e ammodernamento delle Sedi esistenti nel rispetto dei criteri di tutela ambientale;
- riduzione del consumo di combustibili, carta e corrente elettrica;



- formazione e aggiornamento dei collaboratori;
- partnership durature e all’insegna della fiducia con le imprese di trasporti;
- scelta e incentivazione di progetti e strutture sociali, promozione della cultura e dello sport.

Dal 2008/2009 il documento interno di bilancio ecologico riporta i dati su emissioni, consumo di risorse e smaltimento dei rifiuti a livello di gruppo. Sulla base di tali dati GLS documenta e controlla regolarmente i progressi in materia di tutela ambientale. In tutto il Gruppo 26 addetti alle questioni ambientali collaborano alla raccolta di dati e promuovono l’introduzione di best practice e di uno scambio di idee in ogni struttura organizzativa di GLS. Ad eccezione dell’Italia il sistema di gestione ambientale di tutte le consociate di GLS è certificato in base alla norma ISO 14001, il che contribuisce a mettere in pratica le misure definite nell’ambito dell’iniziativa ThinkGreen e a raggiungere gli obiettivi. Nel proprio rapporto di sostenibilità, l’azienda pubblica i numeri più significativi del bilancio ecologico e fornisce informazioni sul suo impegno sociale in tutta Europa.